



DICIONÁRIO DE DADOS GASTOS COM PUBLICIDADE PROPAGANDA

Apresentação

Dados abertos consistem em dados legíveis por máquina, em formato não proprietário, acessíveis a qualquer pessoa para que, livremente, consiga utilizá-los, modificá-los e compartilhá-los em novos projetos, sítios e aplicativos ou para qualquer outro objetivo.

Sobre a base de dados

despesas publicações

CAMPO/COLUNA	TIPO	DESCRIÇÃO
_id	NUMÉRICO	ID
FINALIDADE	TEXTO	FINALIDADE
BENEFICIARIO	ALFANUMÉRICO	BENEFICIARIO
DATA_PAGAMENTO	NUMÉRICO	DATA PAGAMENTO
VALOR	NUMÉRICO	VALOR