



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA AGÊNCIA BRASIL CENTRAL- ABC

Quadriênio 2023/2027

Síntese

O planejamento estratégico da Agência Brasil Central (ABC) é centrado na promoção da comunicação pública em Goiás. Seus pilares estratégicos incluem a expansão da plataforma digital, aprimoramento da cobertura jornalística, promoção da participação cidadã e fortalecimento da transparência.

GGF/Coordenação de Planejamento e Orçamento

Agência Brasil Central

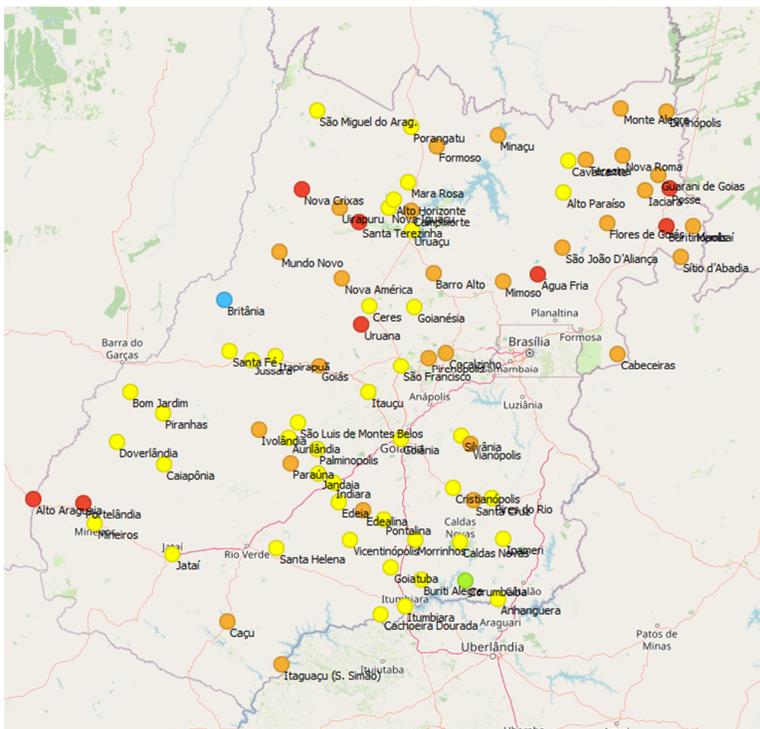


SUMÁRIO

Apresentação.....	3
Contextualização.....	3
Mapa Estratégico.....	6
Identidade Institucional da Agência Brasil Central.....	6
Política Institucional da Agência Brasil Central.....	6
Metodologia de Trabalho.....	6
Análise do ambiente interno e externo.....	7
Cadeia de Valores da Agência Brasil Central.....	9
Análises PESTEL e STEEPLE do ambiente interno e externo da ABC.....	10
Principais parceiros da Agência Brasil Central.....	12
Valor público gerado pela Agência Brasil Central.....	13
Pilares estratégicos da Agência Brasil Central.....	13
Objetivos e Metas.....	14
Anexo I – Objetivos e Metas da ABC.....	15



Apresentação



A Agência Brasil Central (ABC) é uma instituição que acompanha a história de Goiás e desempenha um papel fundamental na comunicação e cultura no estado, sempre participando ativamente na divulgação dos principais acontecimentos ao longo de seus anos de existência, constituindo-se como um verdadeiro "Patrimônio dos Goianos".

No desenvolvimento de suas atividades, a Agência sempre trabalhou de forma planejada e sistemática, baseando suas ações no conhecimento prévio das circunstâncias que envolvem os fatos, suas forças e sua capacidade de atendimento.

Buscando aprimorar seu trabalho e ampliar a qualidade da informação e entretenimento fornecida à população, a instituição desenvolveu seu primeiro Planejamento com o intuito de compreender melhor e com maior profundidade sua missão.

A edição do Plano Estratégico da Agência Brasil Central (2023-2027) foi elaborada com o objetivo de definir de forma clara e sistemática os objetivos, metas, ações e resultados esperados pela instituição. O plano foi embasado nos princípios constitucionais da administração pública e teve como base o contexto político, social e econômico, bem como as necessidades preexistentes na época de sua elaboração.

Este trabalho, fruto de esforços e estudos, leva em consideração os impactos positivos decorrentes do planejamento anterior. Ao mesmo tempo, busca fornecer uma base sólida para a evolução da Agência, de acordo com os novos princípios da administração: eficiência, proatividade e humanização.

Contextualização

A Agência Brasil Central (ABC) é uma Autarquia do Governo do Estado de Goiás que desempenha um papel fundamental na gestão e operação de diversos meios de comunicação,



incluindo a Televisão Brasil Central, a Rádio Brasil Central AM, a RBC FM e a Imprensa Oficial do estado. Cada um desses órgãos desempenha um papel importante na disseminação de informações, cultura e entretenimento para os cidadãos de Goiás.

A Agência Brasil Central (ABC), instituição criada pela Lei 18.746/2014, desempenha um papel fundamental na execução dos serviços públicos de radiodifusão de sons e imagens das emissoras de propriedade do Estado, bem como na administração dos serviços gráficos da imprensa oficial.

A ABC sucedeu a Agência Goiana de Comunicação (AGECOM), que, por sua vez, foi criada para suceder o Consórcio de Empresas de Notícias de Radiodifusão do Estado (CERNE), passando por um processo de liquidação. Vale ressaltar que o CERNE foi constituído como autarquia pela Lei 4.034/1962 e transformado em empresa pública pela Lei Estadual 7.600/1972.

Atualmente, a Agência Brasil Central é composta por diversos veículos de comunicação, incluindo a TV Brasil Central, Rádio Brasil Central AM 1270, RBC FM 90,1 e o Diário Oficial do Estado. Além disso, a mais recente adição é a ABC Digital, cuja missão é difundir o conteúdo das emissoras de rádio e televisão no meio digital e promover o compartilhamento dessas emissoras na plataforma web.

A seguir, segue-se separadamente cada um desses entes:

1. **Televisão Brasil Central (TBC):**

- A Televisão Brasil Central (TBC), inaugurada em 1975, oferece uma cobertura abrangente dos acontecimentos em Goiás, entregando conteúdo de qualidade que abrange jornalismo, entretenimento e cultura, além de ser afiliada à TV Cultura a nível nacional.
- A Televisão Brasil Central, também conhecida como TBC, é uma emissora de televisão pública do estado de Goiás. Ela desempenha um papel crucial na divulgação de notícias, informações, entretenimento e cultura para a população goiana.
- A TBC produz programas jornalísticos, documentários, programas educacionais e de entretenimento que abrangem uma variedade de temas relevantes para os cidadãos do estado.
- Além disso, a TBC também cobre eventos locais, estaduais e nacionais, oferecendo uma visão abrangente das notícias e acontecimentos que afetam a região de Goiás.

2. **Rádio Brasil Central AM:**

- Destacamos que a Rádio Brasil Central AM, fundada em 1950, possui uma história rica de quase sete décadas, desempenhando um papel importante na



promoção da integração do Centro-Oeste com o restante do país e na valorização da cultura goiana.

- A Rádio Brasil Central AM é uma estação de rádio que atua no espectro AM (Amplitude Modulada) e faz parte da Agência Brasil Central. Ela desempenha um papel crucial na disseminação de informações, música e programação cultural para os ouvintes goianos.

- A rádio produz programas ao vivo, notícias locais e nacionais, além de oferecer uma variedade de gêneros musicais que atendem a diversos gostos musicais.

- A Rádio Brasil Central AM é uma fonte confiável de notícias e entretenimento para a população, mantendo os ouvintes atualizados sobre eventos, questões políticas, sociais e culturais.

3. RBC FM:

- A RBC FM, no ar desde 1973, oferece uma programação musical de qualidade, enriquecida por boletins informativos ao longo do dia.

- A RBC FM é uma estação de rádio em frequência modulada (FM) que faz parte da Agência Brasil Central. A estação se destaca por sua programação diversificada e contemporânea, voltada para um público em geral.

- A RBC FM oferece uma seleção variada de música, incluindo gêneros como pop, rock, hip-hop e outros estilos contemporâneos. Além disso, a rádio transmite programas de entretenimento, notícias e eventos locais.

- A estação FM tem como objetivo atender às preferências musicais e informativas do público goiano e proporcionar entretenimento de qualidade.

4. Imprensa Oficial do Estado de Goiás:

- A imprensa Oficiais iniciou sua trajetória com o "Correio Oficial de Goiás" criado em 1837 como veículo oficial do Estado, publicando atos oficiais e outros conteúdos de caráter oficial.

- A Imprensa Oficial do Estado de Goiás é um órgão responsável pela publicação e divulgação de atos oficiais, documentos legais e informações governamentais no estado de Goiás.

- Ela desempenha um papel importante na transparência e acessibilidade das ações do governo estadual, garantindo que os cidadãos tenham acesso às informações necessárias.

- Além disso, a Imprensa Oficial é responsável por publicar editais, leis, decretos e outros documentos legais que afetam a população e as empresas em Goiás.

A Agência Brasil Central (ABC) desempenha um papel significativo na promoção da transparência, comunicação e disseminação de informações para os cidadãos goianos. Em uma época



em que a informação é fundamental para a participação democrática e para o acompanhamento das ações governamentais, a existência de uma agência de comunicação como a ABC é crucial para manter a população informada sobre políticas públicas, serviços e iniciativas do governo.

Além disso, a ABC desempenha também um papel importante na promoção do desenvolvimento econômico do Estado. Através de uma comunicação eficaz e estratégica, a agência pode contribuir para a atração de investimentos, a promoção do turismo e a divulgação dos potenciais de Goiás, o que, por sua vez, pode gerar receitas e impulsionar setores-chave da economia local.

Outro aspecto relevante é a função da ABC na prestação de serviços públicos à população. A agência é responsável pela divulgação de informações sobre saúde, educação, segurança pública e outros serviços essenciais, contribuindo para uma maior conscientização pública e para a efetivação desses serviços.

MAPA ESTRATÉGICO DA AGÊNCIA BRASIL CENTRAL (ABC)

Identidade Institucional da Agência Brasil Central (ABC)

Missão:

Promover a transparência, comunicação e disseminação de informações para os cidadãos de Goiás, assegurando a prestação de serviços públicos de radiodifusão de sons e imagens de qualidade, além de valorizar a cultura goiana. Nossa missão é fornecer conteúdo diversificado, informação confiável e entretenimento relevante, fortalecendo a conexão entre a Agência Brasil Central e a população goiana.

Visão:

Ser reconhecida como uma instituição de excelência na radiodifusão e comunicação pública, pioneira na utilização das mais recentes tecnologias, atendendo às demandas da sociedade e promovendo o desenvolvimento econômico e cultural de Goiás. Queremos ser líderes na promoção da diversidade e inclusão, adaptando-nos às mudanças tecnológicas e às necessidades do nosso cidadão goiano, mantendo uma postura ética, independente e comprometida com o interesse público.

Valores:

1. **Transparência:** Comprometemo-nos a ser transparentes em todas as nossas ações e operações, fornecendo informações acessíveis e compreensíveis para a população.
2. **Qualidade:** Buscamos constantemente a excelência em nossos serviços, produzindo conteúdo de alta qualidade que atenda às expectativas do público goiano.



3. Independência editorial: Defendemos a independência editorial e a imparcialidade, garantindo que nossos programas e notícias sejam isentos de influências externas.
4. Diversidade e inclusão: Valorizamos a diversidade cultural, étnica, de gênero e de perspectivas em nossa programação, assegurando que todas as vozes sejam ouvidas.
5. Inovação: Estamos comprometidos com a inovação tecnológica, explorando oportunidades digitais e adaptando-nos às novas tendências de comunicação.
6. Compromisso com o interesse público: Priorizamos o interesse público em todas as nossas ações, contribuindo para uma sociedade mais informada, consciente e engajada.

Política Institucional da Agência Brasil Central (ABC)

Nossa política institucional é construída com base em nossa missão, visão e valores. Estamos empenhados em fornecer serviços de radiodifusão de sons e imagens de alta qualidade, promover a cultura goiana e assegurar a transparência e o acesso às informações governamentais. Além disso, comprometemo-nos a manter nossa independência editorial, produzindo conteúdo imparcial e relevante, e a promover a diversidade e inclusão em nossa programação.

Buscamos alcançar essas metas por meio da adoção de práticas de gestão transparentes e eficazes, do fortalecimento da integridade em todas as nossas operações e da busca contínua pela inovação tecnológica. Nossa colaboração com outras instituições, a promoção do desenvolvimento econômico e a prestação de serviços públicos são parte essencial de nossa atuação.

A Agência Brasil Central (ABC) tem como objetivo principal atender às necessidades de informação, cultura e entretenimento da população goiana, contribuindo para uma sociedade mais informada, participativa e inclusiva. Estamos comprometidos em enfrentar os desafios da comunicação pública no Brasil, garantindo nossa credibilidade e adaptação às novas tecnologias.

Acreditamos que, ao seguir nossa identidade institucional, podemos continuar a desempenhar um papel crucial na vida de todos os goianos, promovendo a transparência, o desenvolvimento econômico e o acesso a informações essenciais para a cidadania.

METODOLOGIA DE TRABALHO

Objetivo Geral

Objetivo Geral Este plano tem tem por finalidade servir como um guia para a gestão institucional da Agência Brasil Central (ABC), permitindo uma visão coordenada e sistêmica de todas as principais ações da instituição. Objetivos são os desafios aos quais a organização se propõe para cumprir sua missão e alcançar sua visão de futuro, no desempenho de seu papel institucional. A



Agência Brasil Central estabeleceu 4 (quatro) grandes eixos temáticos para os objetivos estratégicos: Sociedade, Processos Organizacionais, Pessoal e Finanças.

Objetivos Específicos

Objetivos Específicos São objetivos específicos da Agência Brasil Central neste Plano Estratégico:

- Melhorar a qualidade dos serviços prestados à sociedade, por meio de ações estruturadas e qualificadas;
- Capacitar a equipe da Agência para identificar as situações internas e externas, avaliar fatores impactantes positivos e negativos, definir prioridades, estabelecer metas, ações, responsabilidades e prazos. Isso visa atingir resultados eficazes e satisfatórios às necessidades e expectativas de seus colaboradores e da sociedade goiana;
- Compartilhar responsabilidades, compromissos e tarefas, além de promover apoio mútuo, de forma que todos os membros da Agência participem e contribuam para soluções gerais e específicas, visando maximizar os resultados operacionais;
- Implementar uma ferramenta estratégica para orientação, sistematização, priorização, monitoramento e revisão das metas e ações estratégicas, de modo a fomentar e maximizar os resultados desejados;
- Identificar, conscientizar, motivar, envolver e interagir com os membros da Agência, para o alcance dos objetivos estratégicos.

Análise do ambiente interno e externo

A análise SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) é uma ferramenta valiosa para o Planejamento Estratégico da Agência Brasil Central (ABC). Ela ajuda a identificar os principais elementos do ambiente interno e externo que podem influenciar a organização. Com base nas informações fornecidas, podemos realizar uma análise SWOT da ABC:

Forças (Strengths):

1. **Diversidade de Veículos de Comunicação:** A ABC possui uma ampla gama de veículos de comunicação, incluindo televisão, rádio e imprensa oficial. Isso lhe confere a capacidade de alcançar diferentes públicos e oferecer conteúdo variado.
2. **História e Reputação Sólidas:** A história rica da Rádio Brasil Central AM e outros veículos de comunicação da ABC contribui para sua reputação e credibilidade perante o público.



3. **Missão Clara e Valores Bem Definidos:** A ABC tem uma missão clara de promover a transparência, comunicação e disseminação de informações para os cidadãos de Goiás, com valores de transparência, qualidade, independência editorial e diversidade.
4. **Capacidade de Inovação:** A ABC reconhece a importância da inovação tecnológica e tem a capacidade de adaptar-se às mudanças tecnológicas para melhorar a oferta de conteúdo.

Fraquezas (Weaknesses):

1. **Dependência Financeira:** Como muitas emissoras públicas, a ABC pode depender fortemente de recursos governamentais, o que pode limitar sua autonomia e independência editorial.
2. **Concorrência no Setor de Mídia:** A concorrência com outras emissoras e fontes de mídia pode ser um desafio, exigindo que a ABC se destaque em um mercado saturado.
3. **Riscos Tecnológicos:** Manter-se atualizada com as mudanças tecnológicas pode ser caro e desafiador, especialmente para uma organização de mídia pública.

Oportunidades (Opportunities):

1. **Integração com Plataformas Digitais:** A crescente digitalização permite à ABC expandir seu alcance e engajamento com o público por meio de aplicativos, redes sociais e serviços de streaming.
2. **Personalização e Interatividade:** A demanda por conteúdo personalizado e interativo oferece à ABC a oportunidade de envolver mais profundamente seu público e manter sua relevância.
3. **Investimento em Pesquisa e Inovação:** Estimular a pesquisa e a inovação pode melhorar a qualidade e a relevância do conteúdo da ABC, atendendo às necessidades do público de forma mais eficaz.

Ameaças (Threats):

1. **Pressões Financeiras:** A dependência de recursos governamentais sujeita a restrições orçamentárias pode representar uma ameaça à sustentabilidade financeira da ABC.
2. **Polarização Política:** A ABC pode enfrentar desafios para manter sua independência editorial e credibilidade em um contexto político polarizado.
3. **Mudanças no Comportamento do Consumidor:** As mudanças nos hábitos de consumo de mídia, como o declínio na audiência de rádio tradicional, podem afetar a base de ouvintes da ABC.



Cadeia de Valores da Agência Brasil Central

Ao avaliar a cadeia de valores, a ABC deve considerar como cada uma dessas atividades contribui para a entrega de valor aos cidadãos de Goiás. A organização pode criar valor ao melhorar a qualidade de seus programas, aumentar a interatividade com o público, explorar novas plataformas digitais e manter sua independência editorial.

Logo, uma valiação da cadeia de valores dos processos internos da Agência Brasil Central (ABC) é fundamental para identificar áreas onde a organização pode criar valor e onde pode ser mais eficiente. A análise da cadeia de valores ajuda a entender como cada atividade contribui para a entrega final de valor aos cidadãos de Goiás. Vamos avaliar algumas áreas-chave:

Atividades Primárias:

1. **Logística Interna:** A ABC precisa garantir que os conteúdos produzidos sejam transmitidos de maneira eficiente e eficaz para suas diversas plataformas de comunicação. A otimização dos fluxos de trabalho e a gestão de recursos, como pessoal e equipamentos, podem melhorar a logística interna.
2. **Operações:** A produção de conteúdo de alta qualidade é fundamental. A ABC deve focar na melhoria contínua de suas operações para manter e aumentar a qualidade de seus programas e noticiários.
3. **Logística Externa:** Garantir que o conteúdo chegue ao público-alvo da maneira mais eficaz e acessível é crucial. A ABC deve explorar todas as oportunidades para distribuir seu conteúdo por meio de plataformas digitais, aplicativos móveis e redes sociais.
4. **Marketing e Vendas:** A promoção dos programas e serviços da ABC é essencial para atrair e manter o público. A organização deve ser estratégica na promoção de seus conteúdos e na interação com o público.
5. **Atendimento ao Cliente:** Garantir que as necessidades e preocupações do público sejam tratadas de forma eficiente e responsiva é importante para manter a confiança e o envolvimento. O atendimento ao cliente deve ser aprimorado para atender às expectativas.

Atividades de Apoio:

1. **Infraestrutura:** A infraestrutura tecnológica e de produção deve ser mantida e atualizada para garantir a qualidade e a eficiência das operações.
2. **Recursos Humanos:** A capacitação e o envolvimento da equipe são fundamentais para manter a qualidade e a inovação. A ABC deve investir em treinamento e desenvolvimento de sua equipe.



3. **Desenvolvimento Tecnológico:** A inovação tecnológica é crucial para se manter atualizada com as tendências do mercado. A ABC deve investir em pesquisa e desenvolvimento de tecnologias que possam melhorar a entrega de conteúdo.
4. **Suprimentos:** A gestão eficiente dos recursos e fornecedores é importante para controlar custos e manter a qualidade das operações.

Além disso, a eficiência pode ser melhorada otimizando os processos internos, investindo em tecnologia, capacitação da equipe e gerenciando eficazmente os recursos. É importante que a ABC esteja sempre atenta às mudanças no ambiente externo, como o comportamento do cidadão/cliente e das tendências tecnológicas, para ajustar sua cadeia de valores de acordo com as demandas em constante evolução.

Análises PESTEL e STEEPLE do ambiente interno e externo da ABC

Na confecção do Planejamento Estratégico da Autarquia, é fundamental realizar análises do ambiente interno e externo da Agência Brasil Central (ABC). Duas das metodologias amplamente usadas para esse propósito são a análise PESTEL e a análise STEEPLE. Vou explicar cada uma delas antes de fornecer as avaliações.

Análise PESTEL:

A análise PESTEL é uma ferramenta que ajuda a identificar e avaliar fatores macroambientais que podem impactar uma organização. O acrônimo PESTEL representa seis categorias de fatores:

1. **Políticos (Political):** Considera a influência de questões políticas, como estabilidade política, regulamentações governamentais, políticas fiscais e comerciais, eleições e relações internacionais. Isso inclui a análise de como o ambiente político pode afetar as operações da organização.
2. **Econômicos (Economic):** Avalia as condições econômicas, como taxas de câmbio, taxas de juros, inflação, crescimento econômico e desemprego. Isso ajuda a entender como as condições econômicas podem impactar os recursos financeiros da organização.
3. **Sociais (Social):** Analisa fatores sociais, como demografia, cultura, valores, tendências de consumo, comportamento do consumidor e mudanças na sociedade. Isso ajuda a entender as preferências e necessidades do público-alvo da organização.



4. **Tecnológicos (Technological):** Examina as inovações tecnológicas, avanços, obsolescência de tecnologia, adoção de tecnologia e seu impacto nas operações e na oferta de produtos/serviços da organização.
5. **Ambientais (Environmental):** Considera as questões ambientais, como regulamentações ambientais, sustentabilidade, mudanças climáticas e preocupações relacionadas ao meio ambiente. Isso ajuda a entender como a organização pode ser afetada por considerações ambientais.
6. **Legais (Legal):** Avalia as questões legais, como regulamentações trabalhistas, direitos do consumidor, leis de concorrência, legislação de mídia e qualquer aspecto jurídico que possa impactar a organização.

Avaliação PESTEL para a ABC:

- **Políticos:** A ABC deve considerar a estabilidade política em Goiás e as regulamentações governamentais que afetam a radiodifusão pública.
- **Econômicos:** A situação econômica de Goiás, incluindo taxas de desemprego e crescimento econômico, pode afetar o financiamento e a capacidade de atração de anunciantes.
- **Sociais:** A análise demográfica e as preferências de consumo da população goiana são críticas para a programação e conteúdo da ABC.
- **Tecnológicos:** A inovação tecnológica é crucial para manter a relevância da ABC em um ambiente de mídia em constante evolução.
- **Ambientais:** A ABC deve seguir regulamentações ambientais relacionadas a seu impacto ambiental, considerando preocupações com sustentabilidade.
- **Legais:** Questões legais, como regulamentações de mídia e direitos autorais, afetam as operações da ABC.

Análise STEEPLE:

A análise STEEPLE é uma extensão da análise PESTEL, incluindo fatores éticos (Ethical) no processo.

A análise STEEPLE ajuda a ABC a compreender melhor como as questões éticas podem influenciar sua estratégia e operações, bem como a manter um alto padrão de integridade em sua missão de comunicação pública.

Os sete elementos da análise STEEPLE são:

1. **Políticos (Political):** Como na análise PESTEL, esta categoria considera as questões políticas que afetam a organização.



2. **Econômicos (Economic):** Da mesma forma, a análise econômica é mantida, considerando fatores econômicos que impactam a organização.
3. **Sociais (Social):** Continua a avaliação dos aspectos sociais, incluindo mudanças na demografia, cultura, tendências de consumo e assim por diante.
4. **Tecnológicos (Technological):** Examina avanços tecnológicos, inovações, obsolescência e sua influência nas operações da organização.
5. **Ambientais (Environmental):** Considera as questões ambientais, como regulamentações e sustentabilidade.
6. **Legais (Legal):** Continua a análise de aspectos legais que impactam a organização.
7. **Éticos (Ethical):** Esta categoria adiciona a análise de questões éticas, como responsabilidade social corporativa, valores da organização e considerações éticas relacionadas aos negócios.

Avaliação STEEPLE para a ABC:

Éticos: A ABC deve considerar sua responsabilidade social corporativa, valores e ética de jornalismo ao tomar decisões estratégicas com embasamento nessas premissas.

As análises PESTEL e STEEPLE fornecem a ABC informações valiosas para a criação de um planejamento estratégico bem informado e adaptado ao ambiente atual de Goiás e ao setor de radiodifusão.

Principais parceiros da Agência Brasil Central

A Agência Brasil Central tem como principais parceiros os órgãos e entidades públicas do Estado, bem como os setores da sociedade envolvidos com a radiodifusão e a imprensa oficial.

Análise de Stakeholders

Principais recursos e atividades

Seus principais recursos consistem em profissionais qualificados em comunicação, equipamentos e tecnologias de transmissão e produção de conteúdo audiovisual e gráfico. Quanto às atividades, a Agência Brasil Central é responsável pela execução dos serviços públicos de radiodifusão de sons e imagens das emissoras de propriedade do Estado, incluindo a TV Brasil Central, Rádio Brasil Central AM 1270 e RBC FM 90,1. Além disso, é encarregada da administração dos

serviços gráficos da imprensa oficial, incluindo a publicação do Diário Oficial do Estado. A ABC também realiza a ABC Digital, que abrange ações com base na avaliação do programa de governo.

Valor público gerado pela Agência Brasil Central

A Agência Brasil Central gera valor público significativo por meio da disseminação de informações relevantes, pluralidade de opiniões, educação e cultura para a sociedade goiana. Através de suas emissoras de rádio e televisão, bem como das publicações oficiais, a ABC promove a democratização do acesso à informação, contribuindo para a transparência e a prestação de contas do poder público. Além disso, a cobertura jornalística abrangente e imparcial contribui para o fortalecimento da cidadania e do debate público no Estado de Goiás. Ao cumprir sua missão institucional, a Agência Brasil Central desempenha um papel fundamental na construção de uma sociedade mais informada, participativa e consciente de seus direitos e deveres.

Pilares Estratégicos da Agência Brasil Central

Os pilares estratégicos são os elementos-chave que sustentam a estratégia de uma organização e representam as áreas fundamentais nas quais a organização precisa focar para alcançar seus objetivos. Eles são essenciais para direcionar os esforços e recursos de uma empresa de maneira coerente e eficaz. Cada organização pode ter seus próprios pilares estratégicos com base em sua missão, visão, valores e objetivos específicos.

Os pilares estratégicos refletem as áreas fundamentais nas quais a ABC deve focar para alcançar seus objetivos e cumprir sua missão de promover a comunicação pública em Goiás, considerando os desafios e oportunidades identificados nas análises anteriores. Cada pilar é essencial para direcionar os esforços e recursos da organização de maneira coerente e eficaz.

Assim, com base nas considerações apresentadas anteriormente, é possível definir os pilares estratégicos da Agência Brasil Central (ABC) da seguinte forma:

1. **Qualidade Editorial e Conteúdo de Relevância:** Este pilar estratégico reflete o compromisso da ABC em oferecer conteúdo de alta qualidade que informe, eduque e entretenha seu público. Isso inclui a produção de notícias confiáveis, programas educacionais e de entretenimento que abordem temas relevantes para a população de Goiás.
2. **Inovação Tecnológica e Adaptabilidade:** A ABC deve manter-se inovadora e adaptável às mudanças tecnológicas e às novas tendências de mídia. Isso envolve a exploração de oportunidades oferecidas pelas plataformas digitais, como streaming online, aplicativos móveis e conteúdo sob demanda.
3. **Independência Editorial e Credibilidade:** A independência editorial é um pilar fundamental para a ABC. Manter-se imparcial em um contexto político polarizado é crucial para manter a



credibilidade da organização. Isso significa produzir conteúdo de qualidade e evitar interferências externas na linha editorial.

4. **Engajamento do Público e Interação:** A ABC deve se concentrar em envolver seu público (cidadão goiano) de maneira mais profunda e interativa. Isso envolve a personalização do conteúdo, a participação do público em debates e discussões por meio de redes sociais, chats ao vivo e outras ferramentas interativas.
5. **Sustentabilidade Ambiental e Responsabilidade Social:** A ABC deve considerar sua responsabilidade social corporativa, promovendo valores éticos e sustentabilidade. Isso inclui ações para minimizar seu impacto ambiental e contribuir para a comunidade.
6. **Transparência e Acesso à Informação:** Garantir que a população tenha acesso a informações relevantes é essencial. A ABC desempenha um papel significativo na promoção da transparência e na disseminação de informações sobre políticas públicas, serviços e iniciativas do governo.

OBJETIVOS E METAS

O quadro de "objetivos e metas" é um componente crucial do processo de planejamento estratégico de uma organização. Ele representa a estrutura que define as metas a serem alcançadas e os caminhos a serem seguidos para atingir o sucesso. Dentro do contexto da Agência Brasil Central (ABC), esses objetivos e metas desempenham um papel fundamental na orientação das ações e esforços da organização em direção à realização de sua missão e visão. Neste contexto, o quadro de "objetivos e metas" estabelece diretrizes claras para as áreas-chave em que a ABC precisa concentrar seus recursos e energia, garantindo que sua atuação seja coerente e eficaz.

Os objetivos estratégicos e suas metas correspondentes são desenvolvidos a partir de uma análise aprofundada do ambiente interno e externo da organização, bem como de suas aspirações, crenças e valores. Eles representam uma expressão clara das prioridades da ABC e são formulados de maneira a serem mensuráveis e alcançáveis. Ao interrelacionar o quadro de "objetivos e metas" com o planejamento estratégico da Agência Brasil Central, a organização está se comprometendo com um roteiro estruturado que a levará a atingir seus objetivos de longo prazo e cumprir sua missão de promover a comunicação pública em Goiás.

Ao adotar essa abordagem estratégica, a ABC estará mais bem preparada para enfrentar os desafios em constante evolução do cenário de comunicação, aproveitando as oportunidades que se apresentam. Os objetivos e metas servirão como guias para a tomada de decisões, alocação de recursos e avaliação de desempenho, garantindo que a ABC cumpra sua missão de maneira eficaz e esteja em sintonia com as necessidades e expectativas de seu público e das partes interessadas. Assim, o quadro de "objetivos e metas" é uma peça-chave na busca da excelência e do sucesso da Agência Brasil Central em sua jornada estratégica.



Objetivo Estratégico 1: Aumentar a adesão à Plataforma Digital Integrada de Comunicação e Transmissão de Conteúdo

- **Indicador de Desempenho:** Taxa de adesão às plataformas digitais da ABC (TV, Rádio e Imprensa Oficial) (Número de usuários registrados na plataforma / População total) * 100.
- **Meta Mínima de Aumento:** Aumentar a taxa de adesão em 8%.

Objetivo Tático 1: Melhorar a usabilidade das plataformas da ABC.

Objetivo Operacional 1: Realizar pesquisas de satisfação dos usuários para identificar melhorias necessárias.

Objetivo Estratégico 2: Aprimorar a Cobertura Jornalística Estadual Abrangente e de Qualidade

- **Indicador de Desempenho:** Cobertura da agenda governamental (Número de matérias jornalísticas sobre políticas públicas e ações governamentais / Número total de matérias jornalísticas) * 100.
- **Meta Mínima de Aumento:** Aumentar a cobertura da agenda governamental em 7%.

Objetivo Tático 2: Expandir a equipe de jornalismo para melhor abranger as notícias estaduais.

Objetivo Operacional 2: Implementar um sistema de avaliação da imparcialidade da cobertura jornalística.

Objetivo Estratégico 3: Promover a Participação Cidadã e Conteúdo Personalizado

- **Indicador de Desempenho:** Taxa de participação cidadã (Número de contribuições de cidadãos na plataforma / Número total de usuários registrados) * 100.
- **Meta Mínima de Aumento:** Aumentar a taxa de participação cidadã em 6%.

Objetivo Tático 3: Desenvolver ferramentas de interação e participação cidadã na plataforma (Diário Oficial e TBC Flix e demais mídias sociais da ABC).

Objetivo Operacional 3: Realizar campanhas de conscientização sobre a importância da participação cidadã nos canais de comunicação da ABC.

Objetivo Estratégico 4: Reforçar a Comunicação Pública para Transparência e Efetividade

- **Indicador de Desempenho:** Nível de alcance nas mídias sociais (Número de visualizações, curtidas, compartilhamentos nas mídias sociais / Número total de seguidores nas mídias sociais) * 100.
- **Meta Mínima de Aumento:** Aumentar o nível de alcance nas mídias sociais em 5%.

Objetivo Tático 4: Criar conteúdo de mídia social mais atraente e interativo.

Objetivo Operacional 4: Implementar um sistema de monitoramento de mídias sociais para acompanhar o engajamento do público.

ANEXO I – OBJETIVOS E METAS DA ABC

Objetivo Estratégico	Indicador de Desempenho	Meta Mínima	Objetivo Tático	Objetivo Operacional	Áreas Gestoras
Aumentar a adesão à Plataforma Digital Integrada de Comunicação e Transmissão de Conteúdo	Taxa de adesão às plataformas digitais da ABC (TV, Rádio e Imprensa Oficial) (Número de usuários registrados na plataforma / População total) * 100.	Aumentar a taxa de adesão em 8%.	Melhorar a usabilidade das plataformas da ABC.	Realizar pesquisas de satisfação dos usuários para identificar melhorias necessárias.	Gerência da Rádio Brasil Central AM e FM; Gerência da Televisão Brasil Central e Gerência da Imprensa Oficial e ABC Digital
Aprimorar a Cobertura Jornalística Estadual Abrangente e de Qualidade	Cobertura da agenda governamental (Número de matérias jornalísticas sobre políticas públicas e ações governamentais / Número total de matérias jornalísticas) * 100.	Aumentar a cobertura da agenda governamental em 7%.	Expandir a equipe de jornalismo para melhor abranger as notícias estaduais.	Implementar um sistema de avaliação da imparcialidade da cobertura jornalística.	Gerência da Rádio Brasil Central AM e FM; Gerência da Televisão Brasil Central e Gerência da Imprensa Oficial e ABC Digital
Promover a Participação	Nível de alcance nas mídias sociais	Aumentar a taxa de	Desenvolver ferramentas	Realizar campanhas de	Gerência da Rádio



<p>Cidadã e Conteúdo Personalizado</p>	<p>(Número de visualizações, curtidas, compartilhamentos nas mídias sociais / Número total de seguidores nas mídias sociais) * 100.</p>	<p>participação cidadã em 6%.</p>	<p>de interação e participação cidadã na plataforma (Diário Oficial e TBC Flix e demais mídias sociais da ABC).</p>	<p>conscientização sobre a importância da participação cidadã nos canais de comunicação da ABC.</p>	<p>Brasil Central AM e FM; Gerência da Televisão Brasil Central e Gerência da Imprensa Oficial e ABC Digital</p>
<p>Reforçar a Comunicação Pública para Transparência e Efetividade</p>	<p>Nível de alcance nas mídias sociais (Número de visualizações, curtidas, compartilhamentos nas mídias sociais / Número total de seguidores nas mídias sociais) * 100.</p>	<p>Aumentar o nível de alcance nas mídias sociais em 5%.</p>	<p>Criar conteúdo de mídia social mais atraente e interativo.</p>	<p>Implementar um sistema de monitoramento de mídias sociais para acompanhar o engajamento do público.</p>	<p>DTIO e ABC Digital</p>